



ACADEMIA ROMÂNĂ

Manualul de identitate vizuală al Academiei Române

– Ediția 1 –

CUPRINS

Capitolul I – Preambul: conceptul de identitate vizuală

Capitolul II – Cine suntem. Misiune și valori de brand

Capitolul III – Elementele de identitate vizuală. Prezentare, reguli de utilizare

Capitolul IV – Materialele personalizate

Capitolul V – Dispoziții finale



ACADEMIA ROMÂNĂ

Capitolul I

Preambul: conceptul de identitate vizuală

Identitatea vizuală este reprezentată de totalitatea elementelor de factură vizuală proprii unei instituții: siglă, slogan, culori, caracter de literă, utilizate public în mod coerent, consecvent și responsabil de către aceasta în: antet, carte de vizită, semnătură, formatul documentelor oficiale, grafica paginii web, grafica materialelor de promovare (invitație, afiș, roll-up, banner, broșură, pliant etc.).

Identitatea vizuală particularizează imaginea unei instituții în percepția publicului și o diferențiază de alte organizații. Utilizarea cu consecvență a elementelor care alcătuiesc identitatea vizuală determină recunoașterea instantanee a organizației în spațiul public și contribuie în mod esențial la transmiterea și la fixarea mesajelor în conștiința oamenilor.

Identitatea vizuală transmite informații despre valorile instituției și despre misiunea ei.

Capitolul II

Cine suntem. Misiune și valori de brand

Academia Română este cel mai înalt for național de consacrare științifică și culturală, care reunește personalități din țară și străinătate cu realizări deosebite în științe, litere, arte și în alte domenii ale spiritului, identitate confirmată și stipulată prin Legea nr. 752/2001, Art.1, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 299/ 7 mai 2009.

Legea nr. 752/2001 reafirmă statutul Academiei Române de continuator și unic legatar al Societății Literare Române înființate în 1866, reorganizată în anul 1867, în Societatea Academică Română și în anul 1879 în Academia Română.

Academia Română este definită și ca instituție de interes public național de cercetare în domeniile fundamentale ale științei, autonomă, cu personalitate juridică de drept public.

Misiune

Academia Română îndeplinește trei misiuni fundamentale:

- (1) este factor de construire, consolidare și apărare a identității naționale
- (2) este cel mai înalt for de consacrare din România
- (3) este spațiu al cercetării fundamentale.

Valorile asumate care decurg din misiunea Academiei Române sunt:

- elită
- identitate națională
- autoritate științifică și culturală
- cercetare fundamentală

Valorile de brand ale Academiei Române poziționează instituția drept cea mai prestigioasă organizație de cultură și știință la nivel național.



ACADEMIA ROMÂNĂ

Capitolul III

Elementele de identitate vizuală. Prezentare, reguli de utilizare

Prezentul Manual de identitate vizuală descrie elementele vizuale proprii Academiei Române și formulează regulile de utilizare a acestora în conformitate cu misiunea și valorile instituției.

Manualul răspunde obiectivelor din strategia de comunicare a Academiei Române care stipulează:

- Creșterea vizibilității și recunoașterii Academiei Române ca etalon instituțional de cultură și știință
- Consolidarea prestigiului Academiei Române la nivel național și internațional ca simbol al spiritualității românești

1. DENUMIREA INSTITUȚIEI. ORTOGRAFIERE

ACADEMIA ROMÂNĂ

Conform Statutului Academiei Române, Art. 3, publicat în Monitorul Oficial al României, nr. 1152/ 3 decembrie 2021, denumirea **Academia Română** este rezervată și nu poate fi folosită nici ca atare și nici în denumiri compuse, de nicio instituție sau organizație, publică sau privată. Rezervarea denumirii este prevăzută în Decretul-lege nr. 242/1938 și în Legea nr. 752/2001.

Numele instituției în limba română este **Academia Română**, sintagmă grafiată cu diacritice.

În toate referințele și în toate materialele de informare și promovare va apărea denumirea completă a instituției: **Academia Română**.

Este interzisă utilizarea în documentele de informare publică și în materialele de promovare a abrevierilor de tipul: *Acad. Rom.* sau *AR* și a ortografierii fără diacritice: *Academia Romana*.

În alte limbi de circulație internațională denumirea instituției este:

- engleză: *THE ROMANIAN ACADEMY*
- franceză: *L'ACADÉMIE ROUMAINE*
- germană: *DIE RUMÄNISCHE AKADEMIE*

Denumirea instituției este parte integrantă din siglă.

2. SIGLA

Sigla/logoul este elementul principal al identității vizuale. Statutul Academiei Române specifică la Art. 4. că însemnele Academiei Române sunt sigla și drapelul, care „au devenit simbolul prin excelență al identității instituției”.

a. Descrierea siglei

Sigla Academiei Române este de **formă circulară**, având în interiorul cercului efigia zeiței **Minerva**, în culoarea **aur vechi**, plasată pe fond **albastru**, încadrată de numele instituției, **ACADEMIA ROMÂNĂ**, înscris cu litere majuscule galben-aur vechi. Efigia are la bază anul fondării instituției, **1866**, imprimat tot în tonalitatea aurului vechi. Zeița Minerva reprezintă sigiliul Societății Academice Române, adoptat încă de la înființare.



ACADEMIA ROMÂNĂ

Numele ACADEMIA ROMÂNĂ este grafiat cu litere **majuscule**, font **Times New Roman**.
Codul RGB de culoare utilizat este: albastru = 45 / 76/ 153; galben-aur vechi = 204/ 153/ 0.



Sunt interzise: utilizarea unui font diferit, distorsionarea corpului de literă, anularea diacriticelor din denumire sau a majusculilor, precum și utilizarea altei efigii a zeiței Minerva decât cea stabilită în 1866. Orice nerespectare a elementelor siglei oficiale înseamnă anularea mărcii identitare a instituției și aduce prejudicii de imagine.

b. Folosirea siglei

Dimensiuni și poziționare

Dimensiunea siglei variază în funcție de dimensiunile materialului promoțional pe care este aplicată (invitație, afiș, banner, roll up, publicație, document oficial, carte de vizită, pagină web, prezentare ppt etc.) și se calculează prin raportarea diametrului siglei la latura mare a suportului astfel: diametrul siglei reprezintă **minimum 10%** din lungimea laturii mari a documentului.

Dimensiunea minimă a siglei este de 1,5cm x 1,5cm, pentru a păstra vizibilitatea elementelor componente purtătoare de mesaj.

În cazul prezenței siglei altor instituții pe același document, regula utilizării siglei este următoarea:

- Sigla Academiei Române apare întotdeauna prima, cu excepția prezenței logo-urilor Președinției României, Guvernului României, Uniunii Europene, asociațiilor academiilor internaționale/europene.
- Dimensiunea siglei Academiei Române nu este niciodată mai mică decât dimensiunea altor sigle, indiferent de statutul instituțiilor reprezentate prin aceste alte sigle.
- În cazul parteneriatului Academiei Române în cadrul unor manifestări organizate de alte instituții, sigla Academiei Române va fi poziționată întotdeauna prima alături de siglele celorlalți parteneri



ACADEMIA ROMÂNĂ

Disponibilitate

Forma electronică a siglei este oferită de Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române, la cerere, sau poate fi descărcată de pe pagina web a instituției, secțiunea **Media**, în format jpg, tiff, gif, ai, în două variante de setare cromatică: CMYK (pentru utilizare tipografică) și RGB (pentru utilizare digitală), cu și fără transparență.

Sigla, cel mai important element al identității vizuale, apare pe toate materialele de comunicare ce transmit informații despre Academia Română și despre activitățile sau proiectele în care este implicată instituția.

Toate materialele de promovare inscripționate cu sigla Academiei Române sunt transmise spre verificare Biroului de Comunicare și Relații Publice al instituției cu cel puțin 2 (două) zile înainte de punerea lor în circulație publică.

Sunt interzise:

- distorsionarea proporțiilor
- recompunerea siglei
- modificarea elementelor componente
- înlocuirea codului cromatic
- adăugarea altor caracteristici
- utilizarea la rezoluție mică
- orice altă nerespectare a caracteristicilor siglei oficiale.

Se interzice în mod categoric poziționarea oricărui text peste sigla Academiei Române.

În aceste situații sigla nu este reprezentativă pentru Academia Română și se creează confuzie sau se produce depoziționare în percepția publicului. Aceste situații generează percepție negativă și aduc prejudicii de imagine instituției.

Variante de sigle incorecte și neacceptate



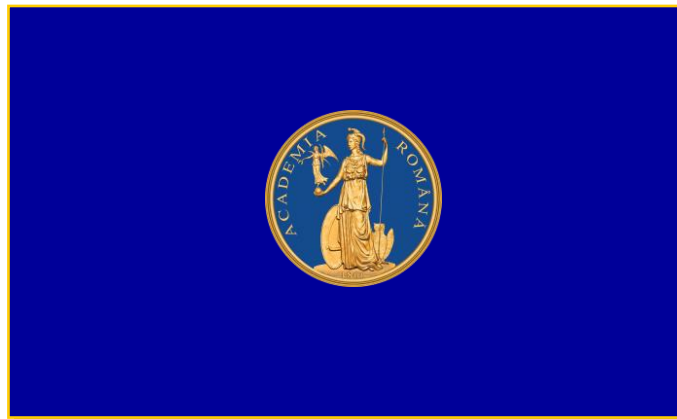


ACADEMIA ROMÂNĂ

3. DRAPELUL

Conform descrierii din Statutul Academiei Române, Art. 4, drapelul Academiei Române are formă dreptunghiulară, având raportul dintre laturi de 2:3, fiind confecționat din flamură de culoare albastră, cu sigla instituției în centru, plasată numai pe avers.

Drapelul se arborează în Aula Academiei Române, alături de drapelul național, și în curtea Academiei Române, alături de steagul național și de cel al Uniunii Europene. Este recomandabil a fi utilizat, în format mic, de birou, în cadrul reuniunilor internaționale de tip simpozion, workshop, masă rotundă, congres.



4. SLOGANUL

Sloganul este reprezentat de sintagma: „Simbol al spiritualității, forum al consacării, spațiu al cercetării fundamentale“ și definește obiectivele strategice ale Academiei Române, așa cum derivă din misiunea instituției.

Sloganul este însoțit întotdeauna de sigla Academiei Române.

Sintagma este scrisă cu fontul Times New Roman, în debut cu majusculă, la dimensiuni care asigură lizibilitatea. Dimensiunea fontului este proporțională cu dimensiunea siglei, fără să se concureze grafic, astfel încât cele două elemente identitare să fie percepute ca marcă instituțională a Academiei Române.

„Simbol al spiritualității, forum al consacării, spațiu al cercetării fundamentale“

Sunt interzise:

- recompunerea sloganului după alte principii decât cele menționate în prezentul Manual de identitate
- inserarea unor elemente noi
- supradimensionarea sau subdimensionarea vreunui element din componența sloganului.



ACADEMIA ROMÂNĂ

Capitolul IV

Materialele personalizate

1. Pagina personalizată. Antetul

Paginile personalizate utilizate pentru transmiterea scrisorilor oficiale, comunicatelor de presă, punctelor de vedere ale conducerii instituției, a manifestelor, a notelor de fundamentare sau a altor documente oficiale de corespondență, adresate altor instituții vor fi personalizate prin 3 elemente:

- denumirea Academiei Române
- sigla Academiei Române
- datele de contact instituționale

Poziționare

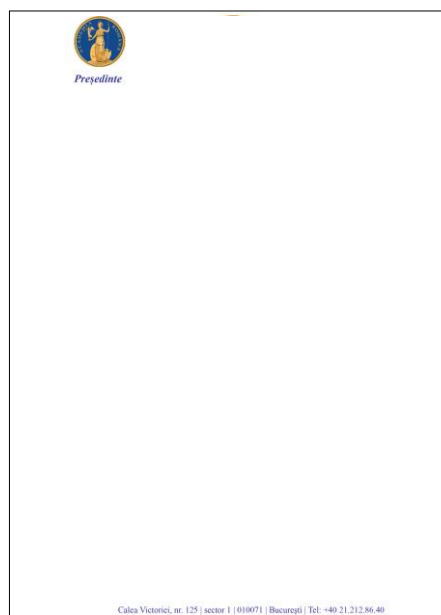
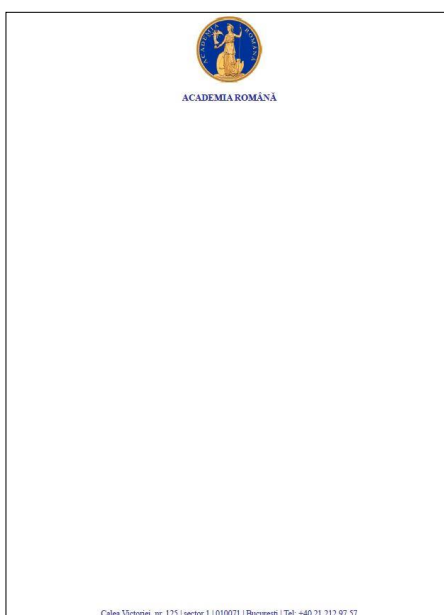
Antet: În antet se poziționează sigla, cu dimensiunea de 3cm x3cm, sub care este scrisă, centrat, denumirea instituției, ACADEMIA ROMÂNĂ, cu caracter Times New Roman, majuscule, corp 12, bold, în culoarea identitară albastru. Se admite ca variantă poziționarea siglei în partea stângă a paginii, cu mențiunea centrat pe siglă: *Președinte/ Vicepreședinte/ Direcția*.

Spațiul de siguranță și vizibilitate al siglei va fi dat de poziționarea în antet la o distanță de cel puțin 1 cm, lateral și sus față de marginea documentului și la o distanță de cel puțin 2 cm față de alte sigle. Excepție vor face cărțile de vizită și obiectele promoționale de mici dimensiuni.

În subsolul paginii sunt menționate:

- adresa fizică a Academiei Române: București, Calea Victoriei, nr. 125, sector 1, 010071
- adresa paginii web: www.academiaromana.ro
- coordonatele de contact generale sau ale direcției, serviciului, biroului

Acestea sunt grafiate cu Times New Roman, corp 11, plasate centrat, în culoarea identitară albastru.





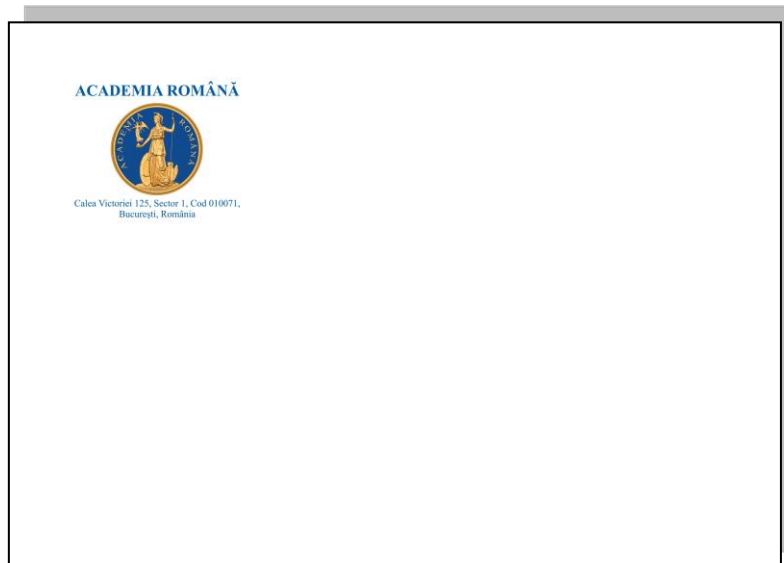
ACADEMIA ROMÂNĂ

2. Plicul

Toată corespondența externă de tip fizic se face prin utilizarea plicurilor personalizate.

Acestea au următoarea structură:

- denumirea Academiei Române, ortografiată cu majuscule, Times New Roman, corp 12, bold, nuanța identitară albastru
- sigla Academiei Române
- adresa fizică a Academiei Române



3. Cartea de vizită

Cărțile de vizită au format standard: 85 x 55 mm, poziționare orizontală.

Sigla Academiei Române este poziționată în partea de sus, centrat, urmată de denumirea instituției. Elementele de identitate: nume, prenume, funcție departament sunt poziționate tot centrat, la 1 cm distanță de denumirea instituției. La baza cărții de vizită se poziționează datele de contact: adresa fizică a Academiei Române, număr de telefon, adresa de e-mail, adresa web a Academiei Române.

Cărțile de vizită sunt realizate față-verso, în limbile română și engleză, și sunt tipărite pe hârtie alb 100%, mată, cu gramaj de minim 300 g.





ACADEMIA ROMÂNĂ

4. Semnătura în corespondența electronică / e-mail

Utilizarea semnăturii instituționale în corespondența electronică externă este obligatorie.

Semnătura electronică conține următoarele elemente

- numele persoanei
- funcția și departamentul în care aceasta activează
- numărul/numerele de telefon
- adresa fizică a instituției
- adresa portalului web
- sigla Academiei Române
- facultativ dar recomandabil: iconurile dublate de link ale paginilor/conturilor instituționale ce funcționează în mediile de comunicare socială: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn

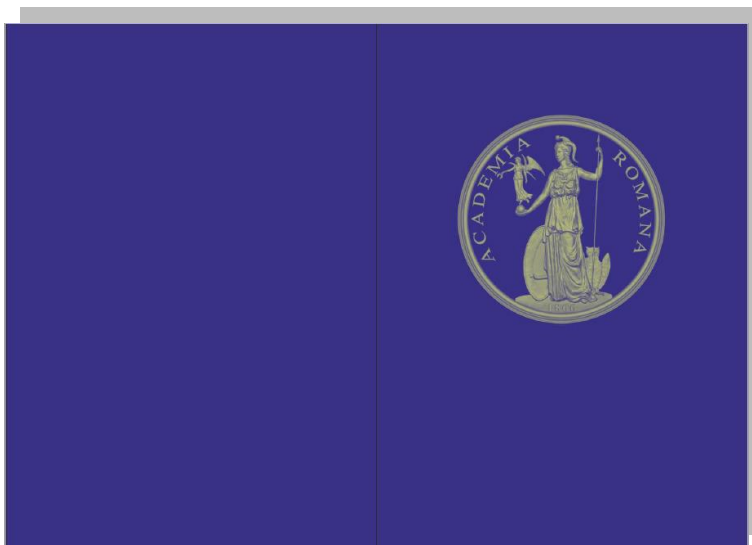
5. Mapa

Suport pentru expedierea sau păstrarea documentelor, mapa conține două elemente de identificare vizuală: sigla și coordonatele instituționale.

Sigla este poziționată pe prima copertă, central, indiferent de materialul din care este realizată mapa (carton, piele ecologică, catifea). Plasată direct sau prin amprentare cu timbru sec. Dimensiunile siglei se stabilesc conform regulii prezentate în capitolul Sigla.

Copertele 2, 3 ale mapei nu conțin informație.

Pe coperta 4 sunt tipărite coordonatele Academiei Române: adresă fizică, adresă web, telefon centrală, e-mail, respectând fontul și culorile instituționale.





ACADEMIA ROMÂNĂ



6. Roll up/ banner

Material de promovare de mari dimensiuni: 2m x 1m.

Elementele identitare care particularizează acest material sunt:

- denumirea instituției
- sigla
- sloganul
- adresa portalului web.

Acestea sunt tipărite pe fond bleu deschis, obținut din transparentizarea culorii identitare albastru și sunt plasate pe verticală, în centrul vizual, astfel încât să fie permanent în atenția privitorului.

7. Invitația

Elemente de conținut:

- organizatorii
- titlul evenimentului
- tipul evenimentului (simpozion, congres, masă rotundă, eveniment omagial/ aniversar/ comemorativ, reuniune etc.)
- tema manifestării
- data, ora evenimentului
- locul de desfășurare
- partenerii manifestării
- numele persoanelor care participă la manifestare și pozițiile lor, vorbitori, participanți marcanți
- după caz, titlul alocuțiunilor
- adresa de confirmare a participării, termenul-limită până la care se transmite confirmarea
- condițiile de acces

În realizarea conceptului grafic sunt **interzise**:

- suprapunerea textului invitației peste siglele instituțiilor sau peste imaginile folosite
- plasarea siglelor peste alte elemente grafice
- utilizarea unor imagini de calitate grafică îndoielnică

8. Afișul



ACADEMIA ROMÂNĂ

Elemente de conținut:

- titlul evenimentului, însoțit sau nu, după caz, de tipul evenimentului și de tema manifestării
- data/perioada și ora/intervalul orar
- locul de desfășurare
- organizatorii
- partenerii manifestării
- un element vizual cu capacitate de atragere a atenției și de sugerare a temei

Conceptul grafic al afișului este identic cu conceptul grafic al invitației. Cele două materiale de promovare se realizează de către grafician specializat, cunoscător al strategiilor de comunicare publică la nivel vizual.

Capitolul V

Dispoziții finale

Identitatea vizuală, ca parte integrantă a strategiei de comunicare, oferă principiile și direcțiile manualului de identitate vizuală, în vederea consolidării unei imagini pozitive asupra Academiei Române. Respectarea prevederilor prezentului Manual aduce garanția unei percepții integrate a elementelor de identitate vizuală de către public, cu scopul de a-și forma o imagine coerentă și armonioasă asupra Academiei, ce coincide cu reputația de simbol al spiritualității și instituție de prestigiu la nivel național.

Manualul de identitate vizuală va fi adus la cunoștința angajaților Academiei Române și va fi postat pe site-ul Academiei Române, în secțiunea **Media**. Orice altă variantă este interzisă.

Actualizarea Manualului de identitate se realizează exclusiv de către Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române, în conformitate cu strategia de comunicare instituțională, și se supune de fiecare dată spre aprobare Biroului Prezidiului Academiei Române.

*Elaborat: Biroul de Comunicare și Relații Publice al Academiei Române
18 martie 2022*

*Avizat și aprobat: Biroul Prezidiului Academiei Române
Decizia 1142/ 24 martie 2022*